

Las muertes por alcohol son la epidemia en las sombras de la COVID; Coca-Cola se une a la industria del alcohol y queda en la mira de Alcohol Justice; opinión sobre el mal proyecto de ley de California y más en la edición primavera de eNews de AJ

SAN RAFAEL, California, 19 de mayo de 2022 -- [Alcohol Justice](#) acaba de lanzar su [edición primavera de eNews](#). El boletín electrónico (eNews) de rápida lectura destaca algunas de las historias más interesantes del año hasta la fecha sobre el acontecer de la industria del alcohol y las respuestas de los defensores de la salud pública y la seguridad.

Historia principal:



Ya sea debido al estrés, el miedo o la falta de regulación en la industria, la pandemia de la COVID desencadenó una avalancha de muertes relacionadas con el consumo de alcohol. [La epidemia en las sombras: aumento precipitado de muertes por consumo de alcohol durante la COVID-19](#)

"Son demasiadas las formas en que las personas están sufriendo durante la pandemia, y es cruel ignorar algunas solo porque podrían generar dinero para algunas personas", señaló Cruz Avila, director ejecutivo de Alcohol Justice. "Muchos daños causados por el consumo de alcohol pueden prevenirse con buenas políticas, una atención compasiva y simplemente prestando atención. Necesitamos que nuestros líderes lo vean y lo digan: 99,000 muertes también son una epidemia".

En la mira de AJ:



Coca-Cola se lanza al reino de la gran industria del alcohol con una línea cada vez mayor de alcopops orientados a los jóvenes y dirigidos a las minorías. [El alcopop Gambit de Coca-Cola le ayuda a incorporarse a las filas de la gran industria del alcohol](#)

"La facilidad con la que Coca-Cola se lanzó para convertirse en el gorila más nuevo de la gran industria del alcohol debería aterrarnos. Saben cómo salirse con la suya al vender productos letales, saben cómo hacer que los niños más jóvenes consuman sus bebidas y saben cómo extorsionar a una legislatura", señaló Carson Benowitz Fredericks, director de investigación

de Alcohol Justice. "El primer recurso que tenemos es asegurarnos de que todos los que escuchen puedan conocer nuestro mensaje: Coke vende enfermedad, Coke apunta a los vulnerables, Coke provoca la muerte".

"¿Qué vendrá después, vodka Sackler? ¿Exxon-a-Ritas? ¿Marlboro Red Rosé?"

Opinión sobre el mal proyecto de ley de California:



El intento del senador del Estado de San Francisco Scott Wiener de "modernizar" las licencias de alcohol en ciudades de alta concentración agravaría las dificultades en los vecindarios de clase trabajadora y de bajos ingresos, y "haría caer desde arriba un manto de silencio asfixiante sobre sus comunidades". [Manto de silencio alcoholizado: la presión del proyecto de ley SB 980 para la apertura secreta de bares roba la voz de la comunidad](#)

"El SB 980 no 'moderniza' el proceso de licencias de alcohol de California, busca acelerar la proliferación de la dependencia del alcohol bajo el pretexto de apoyar a 'pequeñas empresas' y la 'reurbanización'", señaló Mayra Jimenez, directora de promoción de California Alcohol Policy Alliance (CAPA). "Apoyar esta ley permite una cultura tóxica de dependencia del consumo de alcohol a expensas de la comunidad, sin investigaciones significativas que demuestran claramente que la proximidad y el exceso de los puntos de venta de alcohol son un factor de riesgo para los residentes de California.

TOME ACCIÓN contra el proyecto de ley SB 980:

Envíe PublicHealth al 313131

HAGA CLIC AQUÍ: <https://bit.ly/3LnyC9O>

Lea el boletín electrónico de primavera completo de Alcohol Justice aquí:

<https://alcoholjustice.org/news/enews/1478>

CONTACTO: Michael Scippa 415 548-0492

FUENTE Alcohol Justice

###