

## Día de los muertos con motivo de Alcopops

### Jóvenes protestan contra bebidas alcohólicas que pueden ocasionar la muerte

SAN RAFAEL, California, 23 de octubre de 2014 -- Alcohol Justice informó que, en memoria de los jóvenes que han perdido la vida por haber sido víctimas del daño que causan las bebidas alcohólicas, Youth for Justice encabezará una procesión del Día de los Muertos hacia Mi Pueblo Food Center y Circle K en San Rafael. Les solicitarán a estos establecimientos minoristas locales del barrio de Canal que dejen de vender voluntariamente peligrosas bebidas con sabor a malta que son atractivas para los jóvenes y se conocen como [alcopops](#). Cada año, 4,300 personas menores de 21 años pierden la vida a causa de [lesiones causadas por las bebidas alcohólicas](#) mientras los costos del consumo de estas bebidas por parte de menores de edad (que incluyen los costos médicos, la inasistencia al trabajo y los relativos a la calidad de vida) llegan hasta los \$60,000 millones por año. Esta es la quinta oportunidad en que se escoge a Circle K como blanco de la procesión, y la cuarta vez que se escoge a Mi Pueblo. Los intentos anteriores por entrar en contacto con los directivos de ambas empresas solo han generado su indiferencia.

#### Qué:

Manifestación / Marcha

#### Cuándo:

El viernes, 24 de octubre de 2014, de 7 a 8 de la noche.

#### Dónde:

Circle K 981: Francisco Blvd. E, San Rafael, California, 94901 (7 de la noche)

Mi Pueblo Food Center: 330 Bellam Blvd, San Rafael, California, 94901 (7:30 de la noche)



#### Quién:

- Alcohol Justice
- Alcopop-Free Zone® Marin Coalition
- Bay Area Community Resources
- Canal Welcome Center
- Los negocios, padres de familia y residentes de la comunidad de Canal
- Iglesia First Presbyterian Church de San Rafael
- Mercado La Plaza
- Departamento de Libertad Provisional Bajo Caucción del Condado de Marin
- Salud y Servicios Humanos del Condado de Marin
- Project Avary Peacemakers
- Departamento de Policía de San Rafael
- Escuelas Públicas de la Ciudad de San Rafael
- Coalición contra las Bebidas Alcohólicas y las Drogas de San Rafael
- Trips for Kids
- La serie de televisión The Recovery Station



- Facultad de Enfermería de la Universidad de San Francisco
- Youth for Justice
- YMCA

**Por qué:**

Alcopops, bebidas con sabor a malta que son atractivas para los jóvenes:

- Son bebidas alcohólicas premezcladas y endulzadas que saben a jugo y gaseosa
- Están empacadas en latas de colores vivos parecidas a las que contienen bebidas energéticas.
- Su precio es suficientemente bajo como para apelar de modo efectivo a los consumidores menores de edad, y especialmente a las mujeres jóvenes
- Se pueden desplegar en los estantes de establecimientos en los que se vende cerveza, incluidas las tiendas de abarrotes y las estaciones de gasolina
- El recipiente más grande, de 24 onzas, contiene una ración y una proporción de alcohol del 12 por ciento que equivale a cuatro o cinco cervezas
- Fomentan el consumo de bebidas alcohólicas por parte de los menores de edad y el consumo excesivo de estas bebidas, que causa daños graves relacionados con el alcohol.

Puede obtener información adicional en: [www.AlcopopFreeZone.us](http://www.AlcopopFreeZone.us)

**CONTACTO:**

Michael Scippa 415 548-0492

Jorge Castillo 213 840-3336